

Einteilung der Reife- und Diplomprüfungstermine (Präsentation/Diskussion) 8AA 2025/26

#	Kl.	Matrikel-Nr.	DA-Titel	Status	Datum	Vorb.	von	bis	PrüferIn
Mittwoch, 15. April 2026 (Vormittag):									
1	8AA	70102620200029	Tirol im Wandel - Auswirkungen von Airbnb auf die Hotellerie mit besonderer Schwerpunktsetzung auf den Marktvergleich zwischen Airbnb vs. Hotellerie	AP:2025	15.04.2026	---	08:00	08:15	Scharrer Martina
2	8AA	70142820190166	Krise im Koffer mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Unternehmerperspektive – Herausforderungen und Reaktionen der Tourismusbranche	AP:2025	15.04.2026	---	08:15	08:30	Bucher Karolina
3	8AA	70142820180103	Der digitale Euro - Chancen, Risiken und Herausforderungen für Wirtschaft und Gesellschaft mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Analyse der Risiken und Gefahren des digitalen Euro	AP:2025	15.04.2026	---	08:30	08:45	Scharrer Martina
4	8AA	70162920190105	Krise im Koffer mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Konsumentenperspektive – Reiseverhalten im Wandel	AP:2025	15.04.2026	---	08:45	09:00	Bucher Karolina
5	8AA	70142820190085	Tirol im Wandel - Auswirkungen von Airbnb auf die Hotellerie mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Wahrnehmung und Nutzung von Airbnb in Tirol	AP:2025	15.04.2026	---	09:00	09:15	Scharrer Martina
6	8AA	70311220050013	E-Mobilität mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Lebenszyklusanalyse von E-Fahrzeugen (Herstellung, Betrieb und Recycling)	AP:2025	15.04.2026	---	09:15	09:30	Schöpf Thomas
7	8AA	70105120100096	Der digitale Euro - Chancen, Risiken und Herausforderungen für Wirtschaft und Gesellschaft mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Analyse von Ursachen, Abläufen und bestehenden Maßnahmen zur Bekämpfung von Geldwäsche	AP:2025	15.04.2026	---	09:30	09:45	Scharrer Martina
8	8AA	70108120070007	E-Mobilität mit besonderer Schwerpunktsetzung auf Green Marketing und der Analyse von Marketingkampagnen ausgewählter E-Automobilhersteller	AP:2025	15.04.2026	---	09:45	10:00	Schöpf Thomas
9	8AA	70142820180084	Der digitale Euro - Chancen, Risiken und Herausforderungen für Wirtschaft und Gesellschaft mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Chancen und den potenziellen Nutzen des digitalen Euros	AP:2025	15.04.2026	---	10:00	10:15	Scharrer Martina
10	8AA	70142820220017	E-Mobilität mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Kosten-Nutzen-Analyse eines E-Autos für Pendler in Österreich	AP:2025	15.04.2026	---	10:15	10:30	Schöpf Thomas
11	8AA	70142820160148	Erfolgreiches Marketing in der Kosmetikbranche mit besonderer Schwerpunktsetzung auf Produktpolitik und Markenidentität	AP:2025	15.04.2026	---	10:30	10:45	Krabichler Barbara
12	8AA	70941820200066	Social-Media-Marketing – der Einfluss auf junge Frauen mit besonderer Schwerpunktsetzung auf Suchtverhalten	AP:2025	15.04.2026	---	10:45	11:00	Schmidhofer Robert
13	8AA	70110120100019	Erfolgreiches Marketing in der Kosmetikbranche mit besonderer Schwerpunktsetzung auf die Analyse der Zielgruppe, Eigenmarke und Nachhaltigkeit	AP:2025	15.04.2026	---	11:00	11:15	Krabichler Barbara

Vorsitz:	MMag. Karin Haas
Schulleitung:	---
JV/KV/SK:	Mag. Elisabeth Mimm

AP:2025 = abschließende Prüfung



Monika Kirchbner

